



DIREKTVERMARKTUNG FÜR SOLARANLAGEN

EINFACH. TRANSPARENT. ZUVERLÄSSIG.

MAXIMALE TRANSPARENZ DURCH VERGÜTUNG NACH DEM STÜNDLICHEN BÖRSENPREIS.

Die Direktvermarktung von erneuerbaren Energien hat sich als wirksames Instrument zur Integration dezentraler Erzeugungsanlagen in den Strommarkt bewährt. Daher hat der Gesetzgeber die Grenze für die verpflichtende Direktvermarktung kontinuierlich abgesenkt: Seit Januar 2016 müssen Betreiber von Anlagen ab einer installierten Leistung von 100 kWp ihren Strom verpflichtend in die Direktvermarktung geben. Energy Market Solutions macht diesen Schritt für Anlagenbesitzer jetzt ganz einfach.



VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE DIREKTVERMARKTUNG

- ✓ Die Anlage ist für den Direktvermarkter fernsteuerbar
- ✓ Die Ist-Einspeisung ist jederzeit in Echtzeit abrufbar
- ✓ Der Direktvermarkter ist berechtigt, die Anlage zu regeln

DER FAIRSTE PREIS FÜR IHREN STROM!

Häufig wird für die Vergütung Ihres direkt vermarkteten Stroms der Marktwert angelegt. Dieser Mittelwert errechnet sich aus den Erlösen, den der gesamte, über alle Stunden des jeweiligen Monats an der Strombörse gehandelte PV-Strom erzielen konnte. Er wird mit einem fixen Förderanteil, der „Marktprämie“, aufgefüllt. Allerdings bekommt der Anlagenbetreiber so nicht immer das, was sein Strom zum jeweiligen Zeitpunkt wirklich wert war. Die Vergütung des eingespeisten Stroms nach Börsenpreis ermöglicht hingegen die Optimierung der Erlöse für Ihre individuelle Anlagensituation.

Maximale Transparenz durch Vergütung nach dem stündlichen Börsenpreis.

Das Modell ist transparent, fair und einfach: Wir zahlen Ihnen 1:1 den Börsenwert der Einspeiseleistung Ihrer individuellen Anlage aus und stellen Ihnen für die Abwicklung ein Entgelt in Rechnung. Das können wir niedrig halten, da in diesem Vergütungsmodell nur das Risiko, das sich durch das Eigenverbrauchsprofil ergibt, eingepreist werden muss.



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK



Transparent

Individuelle Bepreisung Ihres Stroms nach Börsenpreis



Fair

Günstiges Vermarktungsentgelt ohne Einpreisung unnötiger Risiken



Einfach

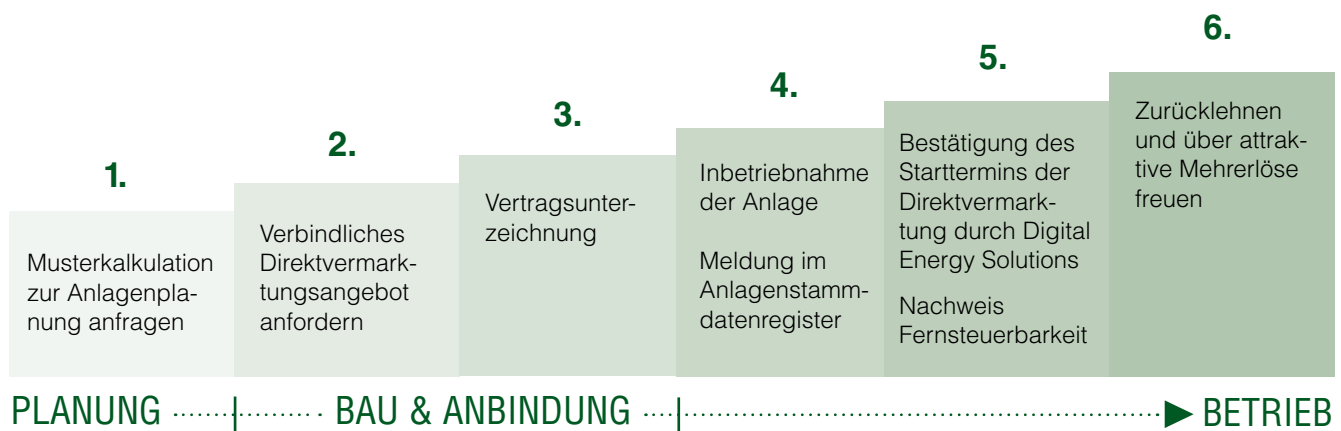
Anmeldeprozess und Anbindung aus einer Hand



Günstig

Zusätzlicher Preisvorteil durch Kombination aus Direktvermarktung und Reststrombelieferung möglich

VON DER PLANUNG ZUR VERGÜTUNG - 6 SCHRITTE ZUR DIREKTVERMARKTUNG IHRES PV-STROMS



ANBINDUNG IHRER ANLAGE UND HERSTELLUNG DER FERNSTEUERBARKEIT



Als Ihr Direktvermarkter muss Energy Market Solutions die IST-Einspeisung jederzeit erkennen und die Anlage steuern können. Die Fernsteuerbarkeit für Ihre Anlage ist daher eine zentrale, regulatorische Voraussetzung für die Direktvermarktung Ihres erzeugten Stroms. Von der Zertifizierung ihrer vorhandenen Steuerbox bis zur günstigen Plug & Produce Komplettlösung unterstützen wir Sie gern!

LÖSUNGEN FÜR DEN WIRTSCHAFTLICHEN (WEITER-) BETRIEB IHRER ANLAGE

Ausgeförderte Anlagen, Post EEG, EEG Novelle - in dem Thema Direktvermarktung ist nach wie vor viel Bewegung. Lassen Sie uns gemeinsam besprechen, welche Chancen und Potenziale sich daraus für Ihre individuelle Anlage ergeben.

Die Förderung Ihrer Anlage nach dem EEG ist ausgelaufen, und Sie möchte Ihre Anlage weiter betreiben? Gern zeigen wir Ihnen Lösungen für den Weiterbetrieb in der ungeförderten Direktvermarktung auf.



ÜBER ENERGY MARKET SOLUTIONS



Energy Market Solutions macht die Potenziale nutzbar, die die Digitalisierung für eine umfassende Energiewende in den Bereichen Strom, Wärme und Mobilität bietet.

Wir liefern individuell konfigurierte, komplexe und onlinebasierte Ökostromprodukte vom Hausstrom für Privatkunden bis zum spotmarkt-indizierten Tarif für leistungsgemessene Großkunden.

Darüber hinaus ist Energy Market Solutions erfolgreich in der Direktvermarktung und Strom-Belieferung von erneuerbaren Erzeugungs- und Kundenanlagen tätig.

Bitte erstellen Sie mir ein Angebot für die **Direktvermarktung** des Stroms aus meiner PV-Anlage

Ich bin interessiert an der **Belieferung** meiner Anlage mit Ökostrom.

.....
Name, Vorname

.....
Firma

.....
Straße, Hausnummer

.....
PLZ, Ort

.....
Telefonnummer

.....
E-Mail Adresse

Allgemeine Anlagendaten

.....
Standort (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

Anlagengröße / installierte Leistung: kWp Netzeinspeisung: h/Jahr

.....
Anteil Eigenverbrauch geschätzt/jährlich in %

Eigenverbrauchs-
verhalten

immer

werktags

Wochenende & Feiertage

kein Eigenverbrauch

Steuerbox für den
Direktvermarkter vorhanden?

Ja

Nein

.....
Mess- oder Marktlotation (ehem. Zählpunktbezeichnung)

Anlage ist bereits in Betrieb seit:

aktueller Direktvermarkter:

voraussichtliches Datum der Inbetriebnahme:

Sie haben Fragen oder benötigen weitere Informationen zum Thema Direktvermarktung für PV-Anlagen?

Kontaktieren Sie uns gerne:

direktvermarktung@energymarket.solutions, Telefon: 030 23 59 54 751 Fax: 030 23 59 56 777.