



GEMEINSAM FÜR DIE ENERGIEWENDE

Direktvermarktung und Redispatch 2.0 für KWK-Anlagen

ENERGY
MARKET
SOLUTIONS





EINFACH. TRANSPARENT. ZUVERLÄSSIG.

Unkomplizierte Vermarktung für wärmegeführte KWK-Anlagen

Wer eine wärmegeführte KWK Anlage plant, ist oftmals versucht, die Pflicht zur Direktvermarktung und deren vermeintliche Komplexität zu umgehen. KWK-Anlagen werden in der Folge häufig kleiner dimensioniert, als es dem tatsächlichen Wärmebedarf entspricht.

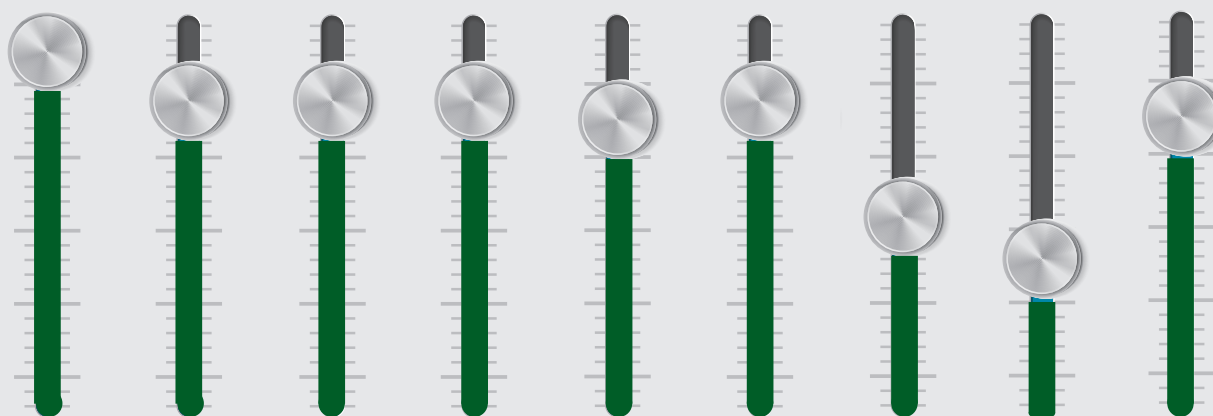
Mit der Direktvermarktung von Energy Market Solutions konzentrieren Sie sich voll und ganz auf die optimale Auslegung Ihrer Anlage. Die Direktvermarktung überschüssiger Strommengen übernimmt Energy Market Solutions für Sie.

Bedenken hinsichtlich der Verpflichtung zur Vermarktung Ihres Überschuss-Stroms gehören damit endgültig der Vergangenheit an.

WÄRMEGFÜHRT. STROMPREISOPTIMIERT. INDIVIDUELL ABGESTIMMT.

Ihre KWK-Anlage in der Direktvermarktung

Nutzen Sie die Potenziale der Direktvermarktung zur wirtschaftlichen Optimierung Ihrer wärmegeführten KWK-Anlage. Stimmen Sie bei der Anlagenplanung Investitionsfaktoren, Wärmebedarf und Erlösmöglichkeiten für Ihre spezifische Situation aufeinander ab und profitieren Sie von den Mehrerlösmöglichkeiten für KWK-Anlagen ab 100 kW_e.



INDIVIDUELLE GEWICHTUNG DER ERLÖS- UND DER INVESTITIONSAKTOREN

Wärme-senke	BAFA	ENEV	Sonst. Förderungen	Eigen-verbrauch Strom	(vermiedene) Netz-nutzungs-entgelte	KWK-Umlage	EEG-Umlage	saisonaler Strom-bezug
-------------	------	------	--------------------	-----------------------	-------------------------------------	------------	------------	------------------------

Ihre Vorteile auf einen Blick



Zuverlässig

- ✓ Von Planung bis Dienstleistung zuverlässig an Ihrer Seite.



Transparent

- ✓ Transparente Vergütung nach tatsächlichem stündlichem Börsenpreis
- ✓ Fixes, jährliches Vermarktungsentgelt



Fair

- ✓ Keine langen Laufzeiten
- ✓ Übernahme aller Prognose- und Ausgleichsrisiken



Unkompliziert

- ✓ Keine Eingriffe in die Fahrweise
- ✓ Keine Flexibilitätsvermarktung
- ✓ Keine Steuerbarkeit durch den Direktvermarkter notwendig



Günstig

- ✓ Preisvorteil durch Kombination mit Reststrombelieferung möglich

WIE GENAU LÄUFT DIE DIREKTVERMARKTUNG FÜR SIE AB?

1	Sie planen den Bau einer KWK-Anlage Ihr Wärmebedarf erfordert den Bau einer KWK-Anlage >100 kWel. Damit fällt sie unter die verpflichtende Direktvermarktung.
2	Musterkalkulation von Erlösen und Entgelt Gemeinsam prognostizieren wir die Höhe der wahrscheinlichen Überschussstrom-Einspeisung und errechnen Erlöse und Entgelte für die Direktvermarktung.
3	Vertragsschluss Sobald alle für ein verbindliches Angebot notwendigen Voraussetzungen bei uns vorliegen, erhalten Sie ein Angebot, das Sie uns bitte nach Prüfung unterzeichnet im Original zurücksenden.
4	Technische Inbetriebnahme der Anlage
5	Bestätigung Inbetriebnahme Der Verteilnetzbetreiber bestätigt Ihnen das Inbetriebnahme-Datum und die Zählernummer. Damit melden wir Ihre Anlage dann beim Verteilnetzbetreiber für die Direktvermarktung an.
6	Start der Direktvermarktung Nach Bestätigung durch den VNB informieren wir Sie über den Starttermin der Direktvermarktung.
7	Zurücklehnen und auf zusätzliche Erlöse freuen Ab diesem Moment ist für Sie kaum noch etwas zu tun. Sie melden uns, wenn die Anlage (z.B. im Falle einer Wartung) nicht produziert und freuen sich ansonsten über zusätzliche Erlöse.

Lösungen für den wirtschaftlichen (Weiter-) Betrieb Ihrer Anlage



Ausgeförderte Anlagen, Post KWK-, EEG Novelle - in dem Thema Direktvermarktung ist nach wie vor viel Bewegung. Lassen Sie uns gemeinsam besprechen, welche Chancen und Potenziale sich daraus für Ihre individuelle Anlage ergeben. Die Förderung Ihrer Anlage nach dem KWK-G ist ausgelaufen, und Sie möchte Ihre Anlage weiter betreiben? Gern zeigen wir Ihnen Lösungen für den Weiterbetrieb in der ungeförderten Direktvermarktung auf.



REDISPATCH 2.0

Gemeinsam für mehr Energiewende

Die Zahl dezentraler Erzeugungsanlagen, Speicher und flexibler Verbraucher wächst schneller als der Netzausbau vorankommt. Die Zahl der Eingriffe in das Stromnetz hat sich in den vergangenen 10 Jahren mehr als verzehnfacht.

Seit Oktober 2021 liegt die Verantwortung für effizientes und rechtzeitiges Engpassmanagement bei Anlagen- und Verteilnetzbetreibern gemeinsam. Nach der Prämisse „Planen statt korrigieren“ werden künftig Engpässe bereits im Vorfeld identifiziert und verhindert.

IHRE ANLAGE IM REDISPATC H 2.0

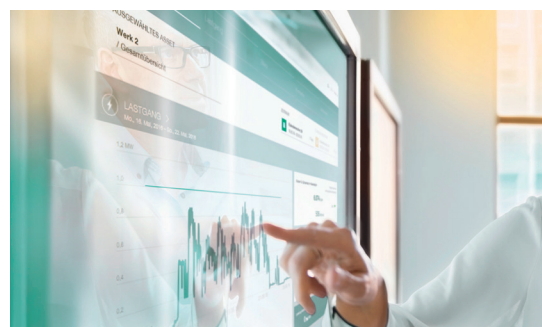
Alle Anlagen nach dem KWKG, Anlagen in der sonstigen Direktvermarktung und Anlagen nach dem EEG sind verpflichtet, am Redispatch 2.0 teilzunehmen. Neu geschaffene Rollen, Informationspflichten und Kommunikationsformate sowie der netzbetreibereigene Datenhub *Connect+* sorgen dafür, dass die definierten Aufgaben im Rahmen des Redispatch 2.0 effektiv und effizient ausgeführt werden können.



WAS NUN FÜR SIE ZU TUN IST

Aufgaben und Pflichten von Anlagenbetreibern

Für Anlagenbetreiber sind kurzfristig einige Entscheidungen zu fällen: Wer vertritt Sie als Einsatzverantwortlicher (EIV) und in der Rolle des Betreibers der Anlage (BTR) im Redispatch 2.0? Welches Bilanzierungsverfahren soll gewählt werden? Und wie soll die Abrechnung erfolgen? Wie in der Direktvermarktung kommt es hier auf einen verlässlichen und kompetenten Partner an, der Ihnen bei den anstehenden Entscheidungen zu Seite steht. Sind diese Entscheidung einmal gefällt und die Registrierung Ihrer Anlage für das Redispatch 2.0 erfolgt, können Sie sich voll auf uns verlassen und sich beruhigt wieder neuen Themen zuwenden.



ÜBER ENERGY MARKET SOLUTIONS

**ENERGY
MARKET
SOLUTIONS**



Energy Market Solutions macht die Potenziale nutzbar, die die Digitalisierung für eine umfassende Energiewende in den Bereichen Strom, Wärme und Mobilität bietet. Wir liefern individuell konfigurierte, komplexe und onlinebasierte Ökostromprodukte vom Hausstrom für Privatkunden bis zum spotmarkt-indizierten Tarif für leistungsgemessene Großkunden.

Darüber hinaus ist Energy Market Solutions erfolgreich in der Direktvermarktung und Strom-Belieferung von erneuerbaren Erzeugungs- und Kundenanlagen tätig.

Sie haben Fragen oder benötigen weitere Informationen zum Thema Direktvermarktung und ReDispatch 2.0 für KWK-Anlagen? Kontaktieren Sie uns gern:
direktvermarktung@energymarket.solutions | Telefon: 030 23 59 54 751